

Auftakt-Workshop zur Digitalisierung in der Tourismusregion Tullner Donauraum



Tulln, 16. Mai 2022

Auf Initiative des Tourismusbüros Tullner Donauraum startete eine Vortragsreihe für Partnerbetriebe rund um das Thema Digitalisierung im Tourismus. „Nach 2 Jahren Pandemie und starken Einschränkungen in der Branche freut es mich, viele Partner aus dem Tourismus persönlich wiedersehen zu können, uns miteinander auszutauschen und neue Initiativen zu setzen“, freut sich Werner Fankhauser, Leiter des Tourismusbüros Tullner Donauraum.

Der Austausch rund um Themen der Digitalisierung für Hotellerie, Gastronomie und Ausflugsziele stellte den Auftakt zu einer geplanten Vortragsreihe dar. Thomas Breuss und Christoph Haider von der Chatbo GmbH stellten die Möglichkeiten der Kundenkommunikation mit Chatbots dar. Neukundengewinnung und Kundenbindung, aber auch Betriebsabläufe lassen sich via Digitalisierung wirksam verbessern.

Innerhalb der Tourismus-Destination Donau NÖ war dies die erste Veranstaltung dieser Art, eine Fortsetzung ist in konkreter Ausarbeitung. Bewusst wurde der Standort der ökologischen Gartenstadt Tulln aufgrund seiner besonderen Attraktivität gewählt.

Von politischer Seite zeigten sich die beiden Stadträte Lucas Sobotka (Digitalisierung) und Franz Hebenstreit (Tourismus) besonders am großen Interesse des Themas erfreut.

Fotocredit: Donau Niederösterreich Tourismus GmbH

Von links nach rechts:

Andreas Winkler, Good Drive Crew

Christoph Haider, Chatbo

Thomas Breuss, Chatbo

Lukas Reutterer, Haus der Digitalisierung

Franz Hebenstreit, Stadtrat Tourismus

Klaus Wriessnig-Danek, Good Drive Crew

Barbara Berezcki, Donau Niederösterreich Tourismus

Werner Fankhauser, Donau Niederösterreich Tourismus

Chatbo GmbH – Die Full-Service Chatbot-Spezialisten mit eigener deutscher Software

Die Chatbo GmbH mit Hauptsitz im bayerischen Berchtesgaden wurde 2009 als Unternehmensberatung gegründet. Seit 2015 haben Geschäftsführer Friedrich Renoth und technischer Leiter Manfred Lakner den Schwerpunkt sukzessive auf den Bereich Chatbot-Marketing verlegt. Mit der Firmierung als Chatbo GmbH seit 2022 wird der Fokus dokumentiert.

Die Chatbo-Software wurde in Deutschland DSGVO-konform entwickelt und wird laufend funktionell erweitert und verfeinert. Chatbo bietet nicht nur die Chatbot-Software, sondern alle Elemente, die einen Chatbo-Klienten erfolgreich machen: Beratung, Installation und laufende Betreuung – bis hin zur kompletten Übernahme des Chatbot-Marketing als externe Dienstleistung.

Chatbo konzentriert sich auf den deutschsprachigen Raum – D/A/CH und Südtirol. Kunden in Österreich und Südtirol betreut die Niederlassung in Ybbs an der Donau.

Laufend aktuelle Informationen zu Chatbo finden sich auf <https://chatbo.at>.